

LelyPharma

THE MEDICINE MAKERS 

ESG Impact Rapport 2024

LelyPharma



Inhoud

Onze organisatie (B1 + B2)



3

Strategie, businessmodel en ESG-aanpak (C1 + C2)



5

CO₂-footprint (B3 + C3)



7

Uitleg Environmental



9

Uitleg Social



19

Uitleg Governance



29

Voorwoord

Beste partner van LelyPharma,

Als directeur van LelyPharma ben ik trots om ons eerste ESG Impact Rapport te presenteren. Duurzaamheid is een thema dat in onze sector en in de maatschappij steeds belangrijker wordt. Veel van wat we al doen bij LelyPharma raakt direct aan milieu, medewerkers en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Met dit ESG Impact Rapport worden deze thema's gebundeld.

Bij LelyPharma draait het om kwaliteit, veiligheid en betrouwbaarheid voor onze klanten en eindgebruikers. Deze waarden willen we ook vertalen naar ons handelen op het gebied van milieu, sociale verantwoordelijkheid en goed bestuur. Dat betekent dat we de komende jaren steeds meer inzicht willen krijgen in onze impact, verbeterpunten willen vastleggen en doelen gaan stellen om stap voor stap te verduurzamen.

Met dit rapport nodigen wij iedereen uit om samen met ons de volgende stappen te zetten voor een duurzamere toekomst.

Met vriendelijke groet,

Bart Quik

CEO



Onze organisatie (B1 + B2)

Wij zijn LelyPharma, een medicijnenfabrikant gevestigd in Lelystad in Nederland. LelyPharma beschikt over een volledige vergunning voor het produceren van tabletten, poeders en capsules voor humane en veterinaire toepassingen. Deze productie van medicijnen vraagt om betrouwbaarheid, precisie en nauwgezette procedures. Als gerenommeerde Nederlandse producent is dat voor ons vanzelfsprekend. Efficiënt en volgens de hoogste standaard, ook bij zeer kleine hoeveelheden. We zijn één van de drie onafhankelijke Europese producenten van penicillines zoals amoxicilline/clavulaanzuur. Ook maken we andere antibiotica en producten en medicijnen met overige indicaties.

Bij LelyPharma zijn we ons ervan bewust dat duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen een steeds grotere rol spelen in de farmaceutische sector en in de samenleving als geheel. Verwachtingen van klanten, partners en regelgeving veranderen. We beschouwen dit ESG Impact Rapport niet alleen als een terugblik, maar vooral als een vertrekpunt. Het helpt ons de belangrijkste ESG-onderwerpen in kaart te brengen en biedt richting voor toekomstige keuzes en acties.

Hieronder volgen een aantal kenmerken van onze organisatie:

- Locatie: Zuiveringweg 42, 8243 PZ Lelystad
- Juridische vorm: Besloten vennootschap (BV)
- [Lelypharma: Overview](#) | [LinkedIn](#)

In het kort

Medewerkers

210

Voertuigen

15

Locaties

1

Strategie, businessmodel en ESG-aanpak (C1 + C2)

LelyPharma is een onafhankelijke producent van penicillines. Als loonfabrikant worden onze producten niet onder een eigen label aangeboden, maar onder externe merknamen. Onze afnemers zijn farmaceutisch bedrijven van humane of veterinaire producten, gevestigd in de Europese Unie. Deze klanten verkopen de producten die wij voor ze maken wereldwijd. Verder helpen wij met de productie-gerelateerde documenten en certificaten voor de registraties. Wij produceren, verpakken en verzenden, indien gewenst de medicijnen turn key voor onze klanten.

Binnen LelyPharma werken we vanuit duidelijke kernwaarden: **Betrouwbaarheid, Gelijkwaardigheid, Excellent en Daadkracht**. Deze waarden bepalen hoe we ons werk doen, hoe we met elkaar en onze klanten omgaan en hoe wij ons ontwikkelen als organisatie. In onze visie op de toekomst erkennen we dat duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen steeds belangrijker worden – zowel in de samenleving als in de farmaceutische sector. Dit ESG Impact Rapport markeert daarom onze eerste nulmeting: een startpunt om te bepalen waar we nu staan en hoe we verder kunnen verduurzamen.

Wij zien ESG als een kans om onze rol als betrouwbare en toekomstgerichte partner verder te versterken. Belangrijke onderwerpen die voor ons bedrijf materieel zijn, zijn **klimaatverandering, onze eigen medewerkers, de veiligheid van consumenten en eindgebruikers en governance**. We werken samen met onze klanten en leveranciers om te voldoen aan strenge kwaliteits- en veiligheidsstandaarden, en willen dit de komende jaren uitbreiden met initiatieven en acties die gericht zijn op een duurzamere bedrijfsvoering. Hoewel we nog aan het begin staan, onderzoeken we hoe we ESG structureel kunnen verankeren in ons beleid en onze organisatie, inclusief het aanwijzen van verantwoordelijkheden en het stellen van meetbare doelstellingen op korte en lange termijn.

Met dit Impact Rapport zetten we de eerste stap in een proces dat ons helpt risico's te beperken, groeikansen te benutten en bij te dragen aan een duurzamere en
5 gezondere toekomst. Voor onze medewerkers, onze klanten en de maatschappij als geheel.

Beleidsdocumenten en kaders

- Bedrijfsstrategie waarin vier kernwaarden centraal staan: Betrouwbaarheid, Gelijkwaardigheid, Excellent en Daadkracht
- Leveranciers- en fabrikanten vragenlijst voor zowel nieuwe als bestaande leveranciers en/of fabrikanten waarbij integriteit en kwaliteit getoetst wordt
- Materiele onderwerpen: klimaatverandering, eigen personeel, consumenten en eindgebruikers en governance

ESG-verantwoordelijkheid

Het onderwerp ESG valt onder verantwoordelijkheid van het gehele managementteam, met ieder een eigen specifiek ESG onderwerp.

Ketenbenadering

Om de beste producten te leveren aan onze klanten zijn we afhankelijk van allerlei verschillende stakeholders binnen onze productieketen. Zo werken we bijvoorbeeld samen met grondstoffenfabrikanten en leveranciers, verpakkingspartners, logistieke dienstverleners en toezichhoudende autoriteiten. Voor ons is het essentieel dat iedere schakel bijdraagt aan de kwaliteit, veiligheid en betrouwbaarheid van onze producten.

Vooruitblik

In 2025 wordt er gewerkt aan concreet Plan van Aanpak om acties op het gebied van ESG voor de periode 2026-2030 vast te stellen.

CO₂-footprint (B3 + C3)

Bij het opstellen van onze CO₂-footprint hebben we ervoor gekozen om te werken volgens de richtlijnen van het Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Dit protocol is wereldwijd de toonaangevende standaard voor het berekenen, begrijpen en rapporteren van broeikasgasemissies. Het biedt een gestructureerde aanpak om emissies nauwkeurig te kwantificeren en maakt het mogelijk om emissies op een transparante en consistente manier te rapporteren.

Voor de berekening van de CO₂-emissies hebben we gebruik gemaakt van de emissiefactoren die beschikbaar zijn op www.CO2emissiefactoren.nl. Deze emissiefactoren worden zorgvuldig samengesteld en onderhouden om de meest actuele en betrouwbare gegevens te garanderen. Door deze werkwijze te hanteren, kunnen we een helder en onderbouwd inzicht bieden in de CO₂-impact van onze activiteiten. Dit helpt ons niet alleen om onze huidige uitstoot te begrijpen, maar biedt ook een solide basis om doelgerichte maatregelen te nemen en onze emissies in de toekomst te verminderen. We geloven dat transparantie en zorgvuldigheid essentieel zijn om bij te dragen aan een duurzamere wereld.

Het transport van verkochte producten wordt uitbesteed of door klanten zelf geregeld. De bijbehorende CO₂-uitstoot valt onder **scope 3 downstream**. Op basis van gereden dieselkilometers berekenen we de emissie in ton CO₂, zodat dit – hoewel niet uit eigen operatie – wel inzichtelijk is. De totale uitstoot veroorzaakt door dit transport is als volgt berekend: 192.855 kilometers totaal X **0,180 kg CO₂ per voertuigkilometer** (WTW: well-to-wheel) = 34.713,19 ton CO₂.

Onze CO₂ footprint

Zakelijk vervoer

Scope 1

33,49
In ton kg CO₂

Verwarming

Scope 1

0,31
In ton kg CO₂

Zakelijk vervoer

Scope 2

3,35
In ton kg CO₂

Elektriciteit

Scope 2

378731,16
In ton kg CO₂

Zakelijke Reizen met voertuigen van derden

Scope 3

0,41
In ton kg CO₂

Totaal bruto CO₂-footprint

378768,73
In ton kg CO₂

Compensatie met CO₂ certificaten

0,00
In ton kg CO₂

Totaal netto CO₂-footprint

378768,73
In ton kg CO₂



Uitleg Environmental

In dit **Environment** hoofdstuk laten we zien hoe wij bij LelyPharma omgaan met onze verantwoordelijkheid voor het milieu. Ons doel is om onze impact stap voor stap te verkleinen en bewuster om te gaan met de middelen die we gebruiken.

Transparantie vinden we belangrijk: we willen duidelijk maken waar we nu staan en welke verbeteringen we de komende jaren willen doorvoeren. Daarmee zetten we de eerste stappen naar een structurele aanpak van duurzaamheid binnen onze organisatie.

We realiseren ons dat we nog aan het begin staan, maar we zien dit als een kans om te leren, te verbeteren en samen met onze partners en collega's een positieve bijdrage te leveren aan een duurzamere toekomst.

Environmental onderwerpen:

- > Klimaatrisico's (C4)
- > Energie, emissies en reductiedoelen (B3 + C3)
- > Wagenpark (B3 + C3)
- > Grondstoffen en afvalbeheer (B7)

Klimaatrisico's (C4)

Onze impact

Bij LelyPharma zijn we ons steeds bewuster van de impact die onze bedrijfsactiviteiten hebben op het klimaat. We erkennen dat dit een belangrijk thema is waar we als organisatie verantwoordelijkheid voor moeten nemen. Het in kaart brengen van onze klimaatimpact zien wij dan ook als een noodzakelijke eerste stap.

Het veranderende klimaat brengt ook risico's met zich mee voor onze sector en bedrijfsvoering. Een deel van onze grondstoffen kan komen uit regio's waar de effecten van klimaatverandering sneller merkbaar zijn en grotere gevolgen kunnen hebben, zoals aardbevingen. Voor ons als fabrikant zijn onderwerpen als grondstofbeschikbaarheid, energiezekerheid en de consequenties van verscherpte wet- en regelgeving van groot belang. Wij willen onze bedrijfsvoering hier tijdig op voorbereiden en nemen daarom waar mogelijk maatregelen om efficiënter met energie en middelen om te gaan. Daarnaast kijken we kritisch naar onze productieprocessen en maken we waar nodig al kleine aanpassingen om verspilling te verminderen en duurzaamheid te bevorderen.

Praktijkvoorbeeld Klimaatrisico's (C4)



Dit hebben we al bereikt



In 2025 hebben we ons eerste ESG Impact Rapport opgesteld en daarmee de interne dialoog gestart om toekomstige klimaatrisico's te definiëren.

Dit is ons doel



Ons doel is om inzicht krijgen in klimaatrisico's en onze bedrijfsvoering hierop voorbereiden

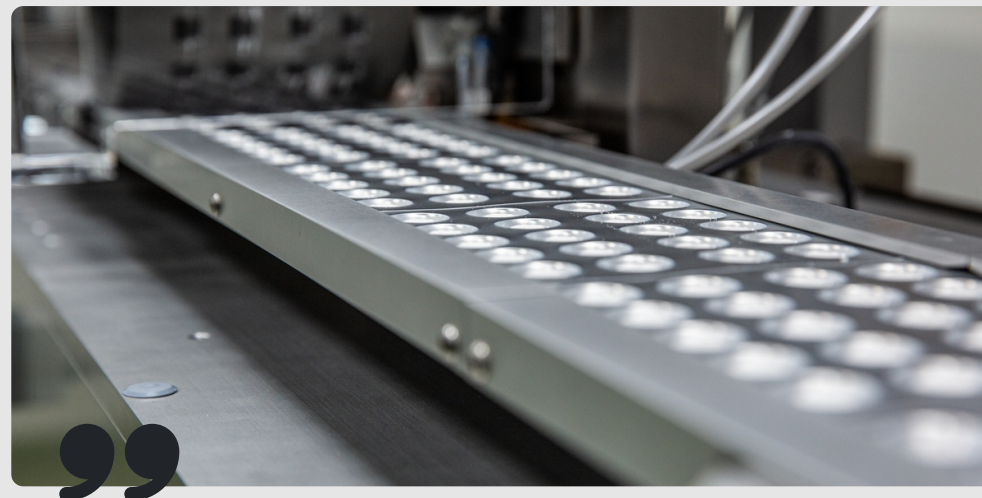
Energie, emissies en reductiedoelen (B3 + C3)

Energie is een belangrijk onderdeel van onze bedrijfsvoering. In 2024 hebben we 706.588 Megawattuur (MWh) elektriciteit verbruikt. Dit geeft ons een eerste beeld van onze voetafdruk en helpt ons om gericht te kijken waar we kunnen verbeteren.

Op dit moment maken we nog gebruik van grijze stroom, maar we bereiden ons voor op de overstap naar groene stroom. Daarmee willen we onze afhankelijkheid van fossiele energiebronnen verminderen en onze emissies terugdringen.

Ons doel is om stapsgewijs inzicht te krijgen in ons energieverbruik en onze emissies, zodat we beter kunnen bepalen waar de grootste kansen liggen om te reduceren.

Praktijkvoorbeeld Energie, emissies en reductiedoelen (B3 + C3)



Efficiëntie van verpakkingsmaterialen vinden wij belangrijk. Wij zorgen ervoor dat er zo optimaal mogelijk gebruik wordt gemaakt van de blisterverpakkingen. Dit doen we door de verpakkingsformaten nauwkeurig af te stemmen op het product en verspilling van materiaal tot een minimum te beperken.

Dit hebben we al bereikt

We hebben een nieuwe bewegingsmelders geïnstalleerd in elke ruimte wat gaat helpen om efficiënter met ons energieverbruik om te gaan



Dit is ons doel

Wij streven ernaar ons energieverbruik en onze emissies verder te verlagen. In 2025 willen we meer inzicht krijgen in onze huidige uitstoot.



Wagenpark (B3 + C3)

In dit deel van ons ESG Impact Rapport vertellen we je over ons wagenpark. Hoewel ons wagenpark relatief klein is in vergelijking met onze operationele processen en productie, vinden we het belangrijk om ook hier bewust met duurzaamheid om te gaan. De samenstelling van ons wagenpark bestaat uit auto's die volledig elektrisch, plug-in hybride of fossiel zijn. Elk voertuig is zorgvuldig gekozen op basis van de balans tussen onze operationele behoeften en de impact op het milieu. We blijven onderzoeken hoe we ons wagenpark efficiënter kunnen inzetten.

Praktijkvoorbeeld Wagenpark (B3 + C3)



Dit hebben we al bereikt

In 2024 hebben wij drie elektrische auto's aangeschaft



Dit is ons doel

Het wagenpark verduurzamen door stapsgewijs over te stappen op schonere alternatieven



Grondstoffen en afvalbeheer (B7)

Bij LelyPharma vinden we het van groot belang om zorgvuldig om te gaan met onze grondstoffen en het afval dat vrijkomt tijdens onze productie- en laboratoriumprocessen. In een farmaceutische omgeving betekent dit dat we niet alleen letten op efficiënt gebruik van materialen, maar ook op veilige en verantwoorde verwerking van onze (chemische) afvalstromen.

Wij werken hiervoor samen met een gespecialiseerde afvalverwerkingspartner uit de regio. Deze partner zorgt voor de veilige afvoer, verwerking en, waar mogelijk, recycling van onze afvalstromen. In 2024 is onder meer het volgende opgehaald:

- In totaal is er 229.419 kg afval opgehaald
- 22 kg chemicalien (laboratoriumafval) opgehaald
- 287 kg bestrijdingsmiddelen opgehaald
- 45.111 kg medicijnen en cosmetica afval opgehaald
- 31.775 kg oplosmiddelen afval opgehaald

Grootste afvalstromen (in kg in 2024): Mineralen, bedrijfsafval, en papier/karton.

Praktijkvoorbeeld Grondstoffen en afvalbeheer (B7)



Dit hebben we al bereikt

75.105 kg van ons afval werd in 2024 gerecycled (34%)



Dit is ons doel

Ons doel is om verspilling te beperken, recycling te bevorderen en samen met partners oplossingen te vinden voor het verantwoord verwerken van afval





Uitleg Social

In de afgelopen 25 jaar is LelyPharma flink gegroeid. Gedurende deze groei, loopt gelijkheid als een constante mee: elke medewerker telt en wordt gezien. In 2024 hebben wij ons manifest opgesteld een sterke visie op hoe we ons werk willen uitvoeren en welke kernwaarden we hoog in het vaandel hebben. Deze waarden vormen de kern van onze organisatie en bepalen hoe we onze dagelijkse werkzaamheden benaderen. Elk van deze waarden - Betrouwbaarheid, Gelijkwaardigheid, Excellent en Daadkracht - maakt ons wie wij zijn: een betrouwbare en innovatieve partner die, zowel intern als extern, staat voor gelijkheid in de farmaceutische industrie.

Social onderwerpen:

- > Gezondheid en veiligheid eigen medewerkers (B9)
- > Werknemerskenmerken (B8 + C5)
- > Maatschappelijke betrokkenheid
- > Consumenten en eindgebruikers

Gezondheid en veiligheid eigen medewerkers (B9)

Veilig werken

Bij LelyPharma staat de veiligheid van onze medewerkers centraal. Elke nieuwe medewerker volgt een verplichte interne introductiecursus om vertrouwd te raken met onze veiligheidsregels. Door het hele gebouw, onder andere in kleedruimtes, hangen duidelijke instructies en voorschriften. Het dragen van beschermingsmiddelen is verplicht en jaarlijks worden interne en externe audits uitgevoerd om de veiligheid op de werkvloer te monitoren en te verbeteren. Er zijn 13 BHV'ers en 15 EHBO'ers.

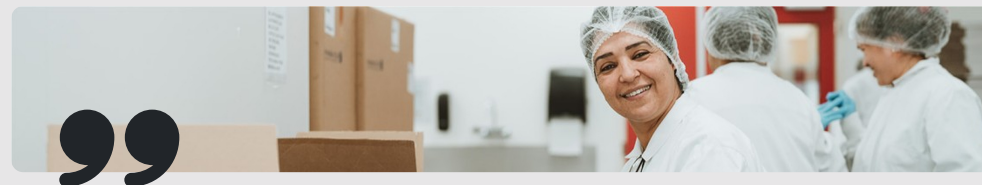
Ontwikkeling en vitaliteit

Wij stimuleren de ontwikkeling en vitaliteit van onze medewerkers. Iedereen kan persoonlijke ontwikkelbehoeften bespreken met de leidinggevende of HR. Jaarlijks vinden gemiddeld 15 trainingen plaats, voornamelijk voor laboratoriumpersoneel. Nieuwe collega's volgen een externe opleiding tot Farmaceutisch Vakman en behalen intern de verplichte training *Goede Manieren van Producenten (GMP)* met minimaal 70% score. Daarnaast stellen we jaarlijks een sportvergoeding voor onze medewerkers beschikbaar om een gezonde levensstijl te ondersteunen.

Welzijn en verbondenheid

Naast veiligheid en ontwikkeling hechten we veel waarde aan het welzijn en de verbondenheid van onze medewerkers. Er zijn drie vertrouwenspersonen aangesteld en procedures zijn vastgelegd in het HR-beleid. Ook besteden we aandacht aan sociale binding. Jaarlijks organiseren we activiteiten zoals een barbecue, Sinterklaasfeest voor kinderen, kerstdiners en nieuwjaarsborrels. Op deze manier investeren we in een positieve, open en verbonden werkomgeving.

Praktijkvoorbeeld Gezondheid en veiligheid eigen medewerkers (B9)



"Veiligheid is bij LelyPharma vanzelfsprekend. Beschermende kleding en duidelijke regels zorgen ervoor dat onze collega's iedere dag veilig kunnen werken" - (Chayenna, HR Manager)

Dit hebben we al bereikt



92% van de medewerkers is tevreden met hun werk. Medewerkers beoordelen hun leidinggevende positief, met scores rond 85-90%

Dit is ons doel



Ons doel is om mogelijkheden te onderzoeken voor manieren om mentaal welzijn onder medewerkers te bevorderen

Werknemerskenmerken (B8 + C5)

Diversiteit en inclusiviteit

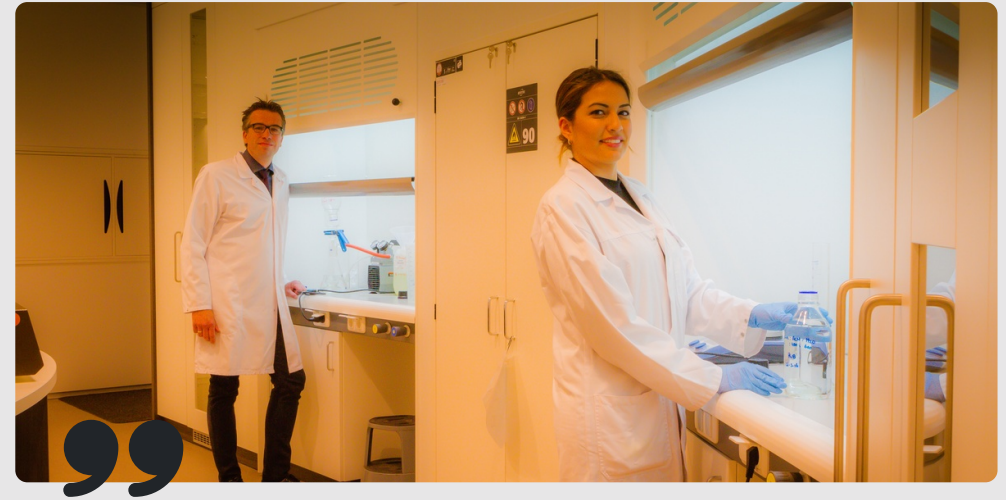
Bij LelyPharma geloven we dat onze mensen de kern vormen van ons succes.

Gelijkwaardigheid is daarbij een van onze belangrijkste waarden. We zien diversiteit niet alleen als een feit, maar als een krachtbron: verschillende culturen, overtuigingen en expertises komen samen en versterken elkaar.

Gelijkwaardigheid: In onze diversiteit vinden wij onze kracht. LelyPharma is een smeltkroes van culturen, overtuigingen en expertises, en wij geloven dat iedere stem waarde toevoegt aan ons succes. We erkennen ieders unieke bijdrage en streven ernaar dat iedereen zich gewaardeerd en gerespecteerd voelt. Deze gelijkwaardigheid voedt onze verbondenheid en draagt bij aan een werkomgeving waarin samenwerken niet alleen nodig is, maar ook vanzelfsprekend en plezierig.

Iedere medewerker levert een unieke bijdrage. Wij streven ernaar dat iedereen zich gezien, gehoord en gewaardeerd voelt. Deze houding bevordert verbondenheid en creëert een werkomgeving waarin samenwerken vanzelfsprekend is en waarin plezier en respect centraal staan. Bijzonder trots zijn we dat bijna de helft van onze medewerkers van het eerste uur nog steeds deel uitmaakt van LelyPharma!

Praktijkvoorbeeld Werknemerskenmerken (B8 + C5)



"LelyPharma voelt voor mij als een toegankelijke organisatie met een hechte, gezellige cultuur. Iedereen gaat op een prettige manier met elkaar om en er zijn volop kansen om door te groeien" - (Anil, Financial Controller)

Dit hebben we al bereikt

In 2024 zijn 60% van onze medewerkers vrouw



Dit is ons doel

We streven ernaar een werkplek te zijn die iedere vorm van diversiteit accepteert, van culturele achtergronden tot verschillende levenservaringen.



Onze strategie op maatschappelijke betrokkenheid

Wij vinden het belangrijk om onze rol in de samenleving op een positieve manier te vervullen. Daarom ondersteunen we lokale initiatieven en organisaties die bijdragen aan vitaliteit, verbondenheid en maatschappelijke impact.

Sponsoring activiteiten

Elk jaar dragen we op verschillende manieren bij aan onze lokale gemeenschap. Sport en vitaliteit spelen daarin een belangrijke rol. Zo sponsoren we diverse voetbalverenigingen zoals VV Hulshorst, VV IJsselmuiden en VV Lelystad, maar ook andere sportclubs zoals Jeux de Boules Lelystad en Ponyclub Hulshorst. Daarnaast nemen we met trots deel aan de Amstel Gold Race met een eigen LelyPharma-team.

Naast sportieve initiatieven steunen we maatschappelijke organisaties die bijdragen aan een inclusieve samenleving, zoals de Stichting Blindegeleidehonden, die mensen met een visuele beperking helpt zelfstandiger te leven. Ook investeren we in de toekomst van onze sector door samen te werken met studentenverenigingen in de richtingen farmacie en diergeneeskunde in Utrecht en Groningen, een mooie manier om jonge talenten te inspireren én te verbinden met ons vakgebied.

Keuze van initiatieven

De projecten die we ondersteunen, kiezen we bewust. We richten ons op initiatieven die passen bij onze waarden en die een directe positieve impact hebben op gezondheid, educatie en sociale samenhang.

Praktijkvoorbeeld Onze strategie op maatschappelijke betrokkenheid



We vinden het belangrijk sport te stimuleren en we zijn daarom trots op ons eigen team in de Amstel Gold Race

Dit hebben we al bereikt

In 2024 zijn wij betrokken als sponsor bij zes verschillende sportverenigingen of activiteiten



Dit is ons doel

Ons doel is om duurzame relaties met onze omgeving op te bouwen en zichtbaar bij te dragen aan welzijn en ontwikkeling in de regio



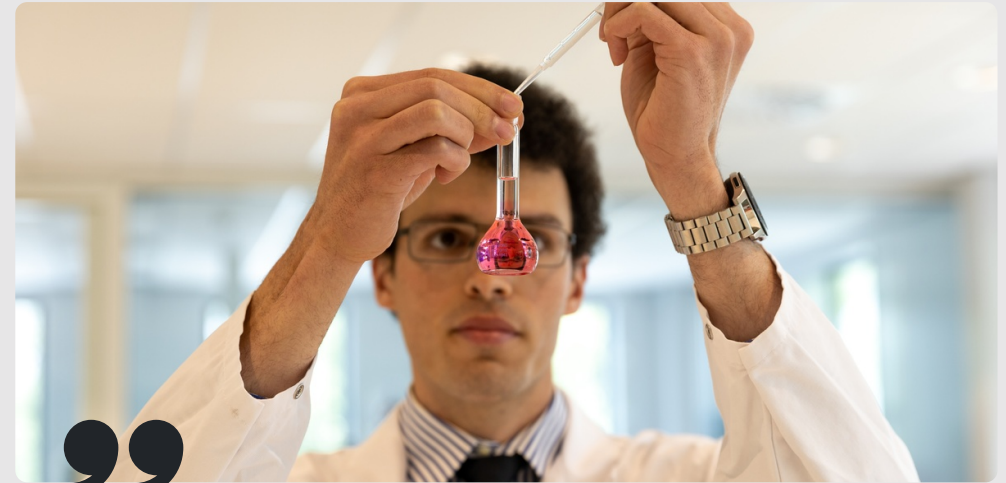
Onze strategie op consumenten en eindgebruikers

Als LelyPharma vinden wij het belangrijk om goed te zorgen voor onze klanten en eindgebruikers. Wij leveren goede kwaliteit producten zodat patiëntveiligheid geborgd wordt.

Productveiligheid en -kwaliteit: We zorgen ervoor dat onze producten betrouwbaar en van hoge kwaliteit zijn. Om dit te waarborgen vinden er op verschillende momenten scherpe (externe)kwaliteitscontroles plaats. Als ontwikkelaar en producent van humane en veterinaire geneesmiddelen moeten wij voldoen aan de EU-standaard Good Manufacturing Practice (GMP)-kwaliteitsregels die gecontroleerd worden door toezichthouder Inspectie Gezondheidszorg en Jeugd (IGJ) in Nederland voor de farmaceutische industrie. Deze inspectie wordt elke drie jaar uitgevoerd. In 2023 heeft de inspectie plaatsgevonden door de IGJ bij LelyPharma. Hiervoor is LelyPharma succesvol gecertificeerd. Daarnaast worden alle leveranciers en/of fabrikanten uitgebreid gecheckt op hun kwaliteitscertificaten zoals ISO14001/9001 en Halal certificaten (indien van toepassing).

Transparante communicatie en klachten: Wij vinden het belangrijk om open en transparant te communiceren bij eventuele klachten. Alle klachten worden bijgehouden in een klachtensysteem.

Praktijkvoorbeeld Onze strategie op consumenten en eindgebruikers



Dit hebben we al bereikt

In 2024, zijn er 72 klachten ontvangen en systematisch geregistreerd. Hiervan was 40% 'justified' waarop correctieve acties zijn uitgevoerd.



Dit is ons doel

We willen scherp blijven op het monitoren van klachten en het waarborgen van onze kwaliteitsstandaarden





Uitleg Governance

Goede governance is van essentieel belang voor een toekomstbestendig bedrijf zoals LelyPharma. Het draait bij ons om een heldere organisatiestructuur: wie is verantwoordelijk voor welke onderdelen, en hoe is besluitvorming georganiseerd. We gaan in op de samenstelling van het managementteam en hoe verantwoordelijkheden geborgd zijn binnen de organisatie. Ook laten we zien hoe belangrijke bedrijfsprocessen gestructureerd zijn en hoe we klanten, medewerkers en leveranciers actief betrekken bij strategische keuzes. Tot slot bieden interne beleidsregels en externe certificeringen ons houvast om continu en systematisch te verbeteren.

Governance onderwerpen:

- Leiderschap en genderdiversiteit in bestuur (C9)
- Leveranciersafspraken
- Risicobeheer en interne controle

Leiderschap en genderdiversiteit in bestuur (C9)

Bij LelyPharma hechten we veel waarde aan sterk en evenwichtig leiderschap. Onze organisatie wordt gedragen door verschillende managementlagen, die gezamenlijk zorgen voor richting, verbinding en uitvoering.

Het **strategisch managementteam** richt zich op de langetermijnvisie en strategische koers van het bedrijf. Zij zetten de lijnen uit waarbinnen de organisatie zich verder ontwikkelt. Het **managementteam** vertaalt deze strategie naar concrete plannen en borgt dat de doelstellingen aansluiten bij de dagelijkse praktijk.

Het **operationeel managementteam** stuurt de uitvoering binnen productie, logistiek en ondersteunende afdelingen aan. Hun focus ligt op het efficiënt laten verlopen van processen en het waarborgen van kwaliteit en veiligheid.

Binnen alle lagen de managementteams streven we naar een inclusieve samenstelling, waarin verschillende perspectieven, achtergronden en ervaringen bijdragen aan evenwichtige besluitvorming en duurzame groei.

Onze verantwoordelijkheid en transparantie

Wij willen ons als strategisch managementteam continu blijven ontwikkelen om ervoor te zorgen dat LelyPharma de komende jaren verder kan groeien. Het strategisch managementteam wordt hierbij begeleid door een externe organisatie, zodat kennis en inzichten van buitenaf ons kunnen inspireren en ontwikkelen. We blijven verantwoordelijk voor onze acties door transparant te zijn over onze activiteiten en impact. Wij zien ESG niet alleen als een verplichting, maar ook als een kans om onze rol als betrouwbare en toekomstgerichte partner verder te versterken. Dit ESG Impact Rapport is een voorbeeld van onze inzet voor transparantie. We gaan jaarlijks rapporteren over onze vooruitgang, uitdagingen en plannen, zodat onze stakeholders duidelijk kunnen zien hoe wij ons inzetten voor een duurzamere toekomst.

Praktijkvoorbeeld Leiderschap en genderdiversiteit in bestuur (C9)



Uitleg praktijkvoorbeeld leiderschap

Dit hebben we al bereikt

We zijn binnen LelyPharma volop bezig met leiderschapsontwikkeling



Dit is ons doel

Een divers, transparant en toekomstgericht managementteam ontwikkelen



Onze strategie op leveranciersafspraken

Om de beste kwaliteit producten te leveren aan onze klanten werken wij samen met een zorgvuldig geselecteerde groep leveranciers en fabrikanten. Wij maken hierbij onderscheid tussen leveranciers van actieve grondstoffen (API's), hulpstoffen en verpakkingsmaterialen (primair en secundair). Voor elke nieuwe leverancier die wij overwegen, sturen wij een *Supplier Quality Questionnaire*. Met deze uitvraag waarborgen wij dat onze partners voldoen aan de hoogste kwaliteitsstandaarden en dat de samenwerking gebaseerd is op transparantie en betrouwbaarheid. Daarnaast worden leveranciers van actieve grondstoffen elke drie jaar onderworpen aan een externe audit.

Wij investeren in langdurige relaties met onze leveranciers om samen continuïteit en kwaliteit te waarborgen. Onze grootste leveranciers (in afname in euro's) zijn gevestigd binnen de Europese Unie, voornamelijk in Nederland en Duitsland. Deze leveranciers kopen hun grondstoffen echter wereldwijd in, onder andere uit landen als China. Ongeveer 98% van deze grondstoffen wordt per vracht vervoerd.

Wij hanteren een betalingstermijn van 30 dagen na factuurdatum. Wij geloven dat tijdige betalingen essentieel zijn voor een gezonde, eerlijke en duurzame samenwerking met onze leveranciers.

Praktijkvoorbeeld Onze strategie op leveranciersafspraken



Dit hebben we al bereikt

In 2024 hebben we circa 1200 orders in totaal geplaatst voor zowel grondstoffen als verpakkingen



Dit is ons doel

We gaan onze leveranciersvragenlijst opnieuw beoordelen en waar nodig ESG toevoegen



Onze strategie op risicobeheer en interne controle

Bij LelyPharma nemen we risicobeheer en interne controle serieus, omdat ze cruciaal zijn voor het continu verbeteren van onze kwaliteitsdoelstellingen. We willen niet alleen voldoen aan wet- en regelgeving, maar ook proactief risico's beheersen die invloed kunnen hebben op onze bedrijfsvoering, onze klanten en het milieu.

Door risico's tijdig te identificeren en passende maatregelen te nemen, zorgen we ervoor dat we de kwaliteit, veiligheid en betrouwbaarheid van onze producten blijvend kunnen garanderen. Daarnaast vinden er zowel interne als externe controles plaats, uitgevoerd door verschillende toezichthouders en onafhankelijke instanties.

Praktijkvoorbeeld Onze strategie op risicobeheer en interne controle



Dit hebben we al bereikt

Onze productiefaciliteiten voldoen opnieuw aan de strenge EU-vereisten voor schone, veilige en consistente productieprocessen.



Dit is ons doel

Risico's tijdig signaleren, beheersen en continu verbeteren door controles



Aanvullende ESG data

Environmental

Aardgas: 146.672 m3 per jaar

Water: 2592 m3 per jaar

Totaal elektriciteitsverbruik: 706587994 kWh per jaar

Social

CAO: Nee

Aantal medewerkers: 210 fte

Mannelijke medewerkers: 40% t.o.v. het geheel

Vrouwelijke medewerkers: 60% t.o.v. het geheel

Gemiddelde leeftijd: 35 jaar

Veroordelingen/boetes voor omkoping of corruptie: Nee

Governance

Mannelijke directieleden: 75% t.o.v. het geheel

Vrouwelijke directieleden: 25% t.o.v. het geheel

Bij wie ligt de eindverantwoordelijkheid duurzaamheid?: Bart Quik

Is er een gedragscode voor leveranciers?: Ja

Is er beleid rondom dataprivacy?: Ja

Is er beleid rondom cybersecurity?: Ja

Is er beleid ter voorkoming van gedwongen/kinderarbeid?: Nee

Is er screening van leveranciers op mensenrechten?: Nee



ESG Impact Rapport 2024

LelyPharma