



Inhoud

B1 + B2 – Onze organisatie



3

C1 + C2 – Strategie, businessmodel en ESG-aanpak



5

CO₂-footprint (B3 + C3)



7

Uitleg Environmental



9

Uitleg Social



19

Uitleg Governance



29

Voorwoord

Sinds de oprichting van Shipcoat in 1976 staan kwaliteit, vakmanschap en samenwerking centraal. Als directieteam zijn wij ons ervan bewust dat onze verantwoordelijkheid verder gaat dan het leveren van hoogwaardige coatingsystemen. In een veranderende wereld zijn duurzaamheid, transparantie en maatschappelijke betrokkenheid essentieel. Dit ESG Impact Rapport laat zien hoe wij hier bewust en toekomstgericht invulling aan geven.

Duurzaamheid is een vast onderdeel van onze strategie en dagelijkse praktijk. Wij investeren in innovatieve producten, efficiënte processen en sterke samenwerkingen, met respect voor mens en milieu. Daarbij streven wij naar het verkleinen van onze ecologische voetafdruk, zonder concessies aan kwaliteit.

Ook op sociaal en bestuurlijk vlak nemen wij verantwoordelijkheid. Veiligheid, betrokken medewerkers, duurzame producten en transparant ondernemerschap vormen de basis van ons handelen. Door kennis en ervaring te bundelen blijven wij leren en verbeteren. Met dit rapport geven wij inzicht in onze voortgang en ambities. Wij zien ESG als een kans om duurzame waarde te creëren voor huidige en toekomstige generaties.

Directie Shipcoat BV

Omar Senger & Sjaak Verhoeven



B1 + B2 – Onze organisatie

Aangenaam!

Wij zijn Shipcoat BV, gevestigd op 1 locatie in Nederland. Duurzaamheid is voor ons een belangrijk onderwerp een belangrijk speerpunt in onze strategie. Met dit **ESG Impact Rapport** delen we welke impact wij met onze activiteiten hebben. Hieronder volgen een aantal kenmerken van onze organisatie:

- **Juridische vorm:** Besloten vennootschap (BV)
- **Aantal medewerkers:** 8 FTE
- **Land van primaire activiteiten:** Nederland
- **Locatie:** Industrieweg 17, 2995 BE Heerjansdam

Onze manier van werken

We werken met duidelijke ESG-afspraken die binnen het hele bedrijf worden toegepast. Door regelmatig te evalueren en resultaten te delen, houden we ESG-onderwerpen continu zichtbaar en maken we verbeteringen stap voor stap onderdeel van onze dagelijkse bedrijfsvoering.

Onze strategie rondom duurzaamheid

Environment: Energie en emissies: inzicht vergroten, overstap naar groene stroom voorbereiden. Wagenpark: gefaseerde vergroening richting volledig elektrisch. Vervuiling en afval: VOS-reductie (o.a. watergedragen en DCC-systemen), strak voorraadbeheer en gescheiden afvalstromen met aandacht voor duurzamer verpakkingsmateriaal. **Social:** veilige werkomgeving, opleiding, stages en maatschappelijke betrokkenheid. **Governance:** heldere verantwoordelijkheden en eerlijke leveranciersafspraken.

Onze toekomstige plannen

Jaarlijks tot 2030 een verbeterproject: bijvoorbeeld elektrificatie wagenpark, meer watergedragen producten en lagere VOS, duurzamere verpakkingen, structurele ESG-meting en jaarlijkse rapportage, verdere professionalisering van ketensamenwerking.

In het kort

Medewerkers

8

Voertuigen

5

Locaties

1

C1 + C2 – Strategie, businessmodel en ESG-aanpak

Shipcoat BV is een gespecialiseerde B2B-partner voor bedrijven in Nederland en het buitenland en levert adviesdiensten en coatingsoplossingen voor de professionele markt. Ons businessmodel richt zich op de verkoop van hoogwaardige coatings, gecombineerd met deskundig en eerlijk advies en het opbouwen van langdurige relaties met onze klanten.

Wij adviseren over voorbehandeling en coatingsystemen binnen de C1 t/m C5- en IM1 t/m IM3-klassen, met één- en tweekomponentenoplossingen in oplosmiddelhoudende, solventvrije, watergedragen en biobased varianten. Shipcoat is actief in sectoren zoals carrosseriebouw, machinebouw, straalbedrijven, staal- en constructiewerken, scheepvaart en yachting, infra en de aannemerij.

Duurzaamheid is structureel verankerd in onze bedrijfsvoering en ketenaanpak. Met innovatieve coatings en toekomstgerichte adviezen helpen wij onze klanten hun prestaties te verbeteren en hun milieu-impact te verlagen, met speciale aandacht voor langdurige bescherming en efficiënt onderhoud.

Beleidsdocumenten en kaders

Een gedragscode met aandacht voor integriteit, Interne omgang, klantenrelaties, antidiscriminatie en milieubewust handelen

ESG-verantwoordelijkheid

Met dit rapport laten we zien dat we het belangrijk vinden om onze verantwoordelijkheid te nemen op ESG gebied.

Ketenbenadering

Wij verduurzamen niet alleen binnen onze eigen muren, maar vooral samen met de keten. Daarom werken we actief met verfproducerende partners, afvalverwerkers, het overkoepelend adviesorgaan ION en R&D-partners om ESG-oplossingen te co-creëren die in de praktijk waarde toevoegen.

Zo geven we dat vorm:

- ESG-modules in verfsystemen (C- en IM-klassen): ondersteuning bij systeemkeuze, applicatiemogelijkheden, voorbehandeling, inspectie/rapportage en een milieubewuste keuze van het type coating
- Gezamenlijke ontwikkeltrajecten: met producenten en R&D-partners verbeteren we laagdikte-efficiëntie, stimuleren we watergedragen alternatieven en verlagen we VOS-emissies over de hele keten.

Vooruitblik

We werken aan een steeds meer sectorgerichte aanpak om het mkb te helpen verduurzamen in onder andere carrosseriebouw, machinebouw, staal- en constructiewerken, scheepvaart en yachting, vloercoatings en watergedragen systemen. Daarbij combineren we onze technische expertise met ESG-inzichten, zodat klanten beter onderbouwde keuzes kunnen maken.

CO₂-footprint (B3 + C3)

Bij het opstellen van onze CO₂-footprint hebben we ervoor gekozen om te werken volgens de richtlijnen van het Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Dit protocol is wereldwijd de toonaangevende standaard voor het berekenen, begrijpen en rapporteren van broeikasgasemissies. Het biedt een gestructureerde aanpak om emissies nauwkeurig te kwantificeren en maakt het mogelijk om emissies op een transparante en consistente manier te rapporteren.

Voor de berekening van de CO₂-emissies hebben we gebruik gemaakt van de emissiefactoren die beschikbaar zijn op www.CO2emissiefactoren.nl. Deze emissiefactoren worden zorgvuldig samengesteld en onderhouden om de meest actuele en betrouwbare gegevens te garanderen. Door deze werkwijze te hanteren, kunnen we een helder en onderbouwd inzicht bieden in de CO₂-impact van onze activiteiten. Dit helpt ons niet alleen om onze huidige uitstoot te begrijpen, maar biedt ook een solide basis om doelgerichte maatregelen te nemen en onze emissies in de toekomst te verminderen.

Onze grootste CO₂-emissies ontstaan uit ons energieverbruik, zakelijk vervoer van eigen medewerkers en onze producten. Wij kiezen er voor om onze CO₂-emissies vooralsnog niet te compenseren, aangezien we nog aan het begin van onze ESG-reis staan. In de toekomst verlagen we graag onze CO₂-emissies door het verder elektrificeren van ons wagenpark en ontwikkeling van CO₂-verlagende producten. Daarnaast geloven wij erin dat we met het aanbieden van onze waterdragende coatings de CO₂-uitstoot in onze keten verder kunnen verminderen!

Onze CO₂ footprint

Zakelijk vervoer

Scope 1

24,61
In ton kg CO₂

Verwarming

Scope 1

15,91
In ton kg CO₂

Zakelijk vervoer

Scope 2

0,00
In ton kg CO₂

Elektriciteit

Scope 2

8,86
In ton kg CO₂

Zakelijke Reizen met voertuigen van derden

Scope 3

0,00
In ton kg CO₂

Totaal bruto CO₂-footprint

49,38
In ton kg CO₂

Compensatie met CO₂ certificaten

0,00
In ton kg CO₂

Totaal netto CO₂-footprint

49,38
In ton kg CO₂



Uitleg Environmental

We laten in het Environment-hoofdstuk zien hoe we onze milieu-impact verkleinen. We richten ons op wat écht verschil maakt: het terugdringen van energieverbruik, het verduurzamen van ons wagenpark en het verbeteren van onze afvalverwerking. Ook in de productontwikkeling nemen we verduurzaming mee, bijvoorbeeld door te sturen op een 2 laagsoplossing als alternatief van het traditionele 3 laagsoplossing. In dit rapport tonen we waar we nu staan en hoe we onze voetafdruk verder willen verkleinen. We meten onze uitstoot zo nauwkeurig mogelijk om uitdagingen te begrijpen en gericht aan te pakken. We willen meer doen dan regels volgen: bedrijven, partners en klanten inspieren en samen toe te werken naar een groenere toekomst!

Environmental onderwerpen:

- Energie, emissies en reductiedoelen (B3 + C3)
- Wagenpark (B3 + C3)
- Vervuiling van lucht, water en/of bodem (B4)
- Grondstoffen en afvalbeheer (B7)

Energie, emissies en reductiedoelen (B3 + C3)

In onze eIgen organisatie

Sinds 2019 wekken zonnepanelen op ons dak op jaarbasis gemiddeld genomen een groot deel van ons elektriciteitsverbruik voor kantoor en werkplaats op. Daarnaast zorgt volledige LED-verlichting voor een verdere verlaging van het energieverbruik. De verwarming van ons kantoor en de bedrijfshal doen we nog wel met een gasgestookte CV-ketel.

In onze waardeketen

Het 2-laags Dual Cure Coating (DCC) systeem vervangt het traditionele 3-laagsysteem met als doel minder arbeid, minder materiaalgebruik en een lagere milieu-impact, zonder verlies aan prestaties. Door twee spuitgangen in plaats van drie wordt het applicatieproces sneller en efficiënter. Het feitenblad toont een **CO₂-reductie van circa 50%** en een **materiaalbesparing van ongeveer 42%** (32 liter versus 55 liter bij 120 m²). Dankzij de high-solids technologie is minder laagdikte nodig, terwijl bescherming tot en met **C5-condities** en een levensduur van > 25–30 jaar behouden blijft. Daarmee biedt het 2-laagsysteem een duurzaam, kostenefficiënt en technisch gelijkwaardig alternatief.

Praktijkvoorbeeld Energie, emissies en reductiedoelen (B3 + C3)



Onze klanten realiseren 50% CO₂-reductie door voortaan gebruik te maken van een nieuw innovatief 2-laagsysteem. Links 3-laagsysteem en rechts 2-laagsysteem.

Dit hebben we al bereikt

Door de installatie van zonnepanelen en LED verlichting in ons gehele pand hebben we een vermindering van het netto energieverbruik gerealiseerd.



Dit is ons doel

Wij streven ernaar ons energieverbruik en onze emissies verder te verlagen. In 2026 willen we nog meer inzicht krijgen in onze huidige uitstoot.



Wagenpark (B3 + C3)

Samenstelling van ons wagenpark

Ons wagenpark bestaat uit 2 bedrijfswagens en 3 personenauto's. De vrachtwagen en bus rijden nog op diesel. Daarnaast hebben we één personenauto op benzine en twee hybride personenauto's.

Plannen voor verduurzaming

We werken actief aan het vergroenen van ons wagenpark. De benzineauto wordt in 2026 vervangen door een hybride of volledig elektrische auto. Daarnaast willen we op termijn overstappen op volledig elektrische bedrijfswagens. Dit helpt ons om ritten efficiënter te plannen en het brandstofverbruik volledig terug te dringen.

Deze stappen zijn niet alleen gunstig voor het milieu, maar leveren op de lange termijn ook kostenbesparingen en meer operationele efficiëntie op. Wel vormen factoren zoals laadvermogen en actieradius momenteel nog uitdagingen.

Praktijkvoorbeeld Wagenpark (B3 + C3)



Bij ons laden klanten en medewerkers hun auto overdag op met stroom vanuit onze zonnepanelen.

Dit hebben we al bereikt



Recent zijn twee voertuigen vervangen door hybride varianten. De ervaringen helpen ons om ons mobiliteitsbeleid verder te verduurzamen.

Dit is ons doel



Onze strategie rondom het wagenpark is erop gericht om uiterlijk in 2030 een volledig elektrisch wagenpark te hebben. Dit kan bestaan uit volledig batterij elektrische voertuigen als het gaat om onze personenwagens en uit waterstof elektrische voertuigen in geval van onze zwaardere voertuigen.

Vervuiling van lucht, water en/of bodem (B4)

Preventie van milieuvervuiling

Bij Shipcoat BV zetten we ons actief in om verontreiniging te voorkomen. We werken met strenge procedures en werkinstructies die milieuschade minimaliseren. Ons pand is hier volledig op ingericht, met hoogwaardige afzuiging, geconditioneerde opslag en een 25 cm dikke vloestofdichte vloer, zodat we veilig en gecontroleerd kunnen werken.

Initiatieven voor minder vervuiling

We verminderen het gebruik van producten met hoge VOS-uitstoot en vervangen deze waar mogelijk door schonere alternatieven. Ook ontwikkelen we onze verdunningen en spoelthinners continu om emissies verder te verlagen. Door strak voorraadbeheer reduceren we afval en beschadigde producten. Onze DCC-producten behalen in twee lagen dezelfde prestaties als traditionele drielaagssystemen. Doordat klanten niet hoeven te stoken tijdens de droogtijd, wordt ook het gasverbruik aanzienlijk verlaagd.

Toekomstplannen en duurzaam leiderschap

Ons doel is om tot 2030 elk jaar een verbeterproject te realiseren dat onze milieu-impact verder verkleint. We doen dit niet alleen omdat het moet, maar omdat we willen bijdragen aan een duurzamere toekomst voor onszelf en voor de gebruikers van onze producten.

Praktijkvoorbeeld Vervuiling van lucht, water en/of bodem (B4)



Een vloestofdichte vloer voorkomt bodemvervuiling in geval van een incident.

Dit hebben we al bereikt



Afgelopen jaren hebben we onze verhouding oplosmiddelhoudende verf ten opzichte van watergedragen verf naar 9% van de totale omzet kunnen verhogen.

Dit is ons doel



Het verhogen van waterdragende verf naar 15% in 2030. Verdunning minimaliseren d.m.v. vooruitstrevende producten op gebied van laagdikte en uitstoot.

Grondstoffen en afvalbeheer (B7)

Binnen ons grondstoffen- en afvalbeheer werken we met gescheiden afvalstromen voor papier en karton, plastic, metaal, chemisch afval en restafval. Daarnaast onderzoeken we hoe we wikkelfolie duurzamer kunnen inzetten, zodat we zowel het materiaalgebruik als de milieu-impact ervan kunnen verminderen. Ook kijken we kritisch naar het hergebruik van verfblikringen, zodat deze zo lang mogelijk in de keten kunnen blijven circuleren. Met deze initiatieven streven we naar minder afval, efficiënter materiaalgebruik en een steeds duurzamere bedrijfsvoering.

Praktijkvoorbeeld Grondstoffen en afvalbeheer (B7)



100% van ons afval wordt professioneel ingezameld en zoveel als mogelijk gerecycled.

Dit hebben we al bereikt

100% van ons afval wordt ingezameld via 2 gespecialiseerde bedrijven die het afval verantwoord inzamelen en zoveel als mogelijk recycelen.



Dit is ons doel

Ons doel is om in 2026 te onderzoeken hoe we de huidige beschermingsplastics in onze verpakkingen kunnen vervangen door een duurzamer alternatief.





Uitleg Social

In dit **Social** gedeelte van ons ESG Impact Rapport delen we hoe onze organisatie bijdraagt aan een positieve sociale impact en welzijn voor iedereen die met ons verbonden is, van onze medewerkers tot klanten. In dit hoofdstuk beschrijven we bijvoorbeeld concrete acties die we ondernemen om een positieve werkomgeving te creëren en onze maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen. Door deze initiatieven continu te evalueren en te verbeteren, streven we naar een blijvend positieve invloed op de wereld om ons heen.

Social onderwerpen:

- > Gezondheid en veiligheid eigen medewerkers (B9)
- > Werknemerskenmerken (B8 + C5)
- > Maatschappelijke betrokkenheid
- > Consumenten en eindgebruikers

Gezondheid en veiligheid eigen medewerkers (B9)

Veilig werken

Bij Shipcoat heeft een veilige en gezonde werkomgeving de hoogste prioriteit. In het hele gebouw zijn duidelijke veiligheidsinstructies en voorschriften zichtbaar, met onder meer markeringen voor veilige werkoppervlakken in de productie en goed bereikbare branddouches. Alle productiemedewerkers zijn gecertificeerd voor het werken met di-isocyanaten en uitgerust met passende bedrijfskleding en gecertificeerde veiligheidsschoenen om risico's te minimaliseren. Deze voorzieningen maken structureel deel uit van ons veiligheidsbeleid en zorgen voor een betrouwbare, gecontroleerde werkomgeving. Het schuimblussysteem wordt jaarlijks gekeurd en blijft operationeel, zelfs bij stroomuitval.

We hanteren aanvullende veiligheidsvoorschriften: er zijn 2 BHV'ers aanwezig en één medewerker is aangewezen als centraal aanspreekpunt voor de omgevingsdienst, brandoefeningen en het onderhoud van brandblussers en kranen. De brandweer oefent regelmatig bij ons, zodat iedereen de opstelling van stellingen en de vluchtwegen kent. Onze vrachtwagen is gecertificeerd voor het vervoer van chemische goederen en wordt jaarlijks gecontroleerd (o.a. brandblusser, helm, veiligheidsmiddelen). De chauffeur voldoet aan de puntenregistratie en heeft het ADR-goederenvervoer certificaat (tweejaarlijks).

Vitaliteit

Vitaliteit van onze medewerkers vinden we erg belangrijk. Shipcoat kent een zeer laag ziekteverzuim, mede door aandacht voor de fysieke belasting van het werk. Elke medewerker ondergaat eens per vijf jaar een preventieve gezondheidscheck. In de afgelopen jaren zijn geen bedrijfsongevallen gebeurd of geregistreerd. We bieden flexibiliteit rondom familie en kinderen en organiseren teamactiviteiten, zoals varen met de boot. Doorontwikkeling staat centraal: iedereen krijgt de kans om zich te ontwikkelen, kennisoverdracht vinden we cruciaal, en we investeren in interne opleiding, met elke vrijdag een vaste leermoment-invulling.

Praktijkvoorbeeld Gezondheid en veiligheid eigen medewerkers (B9)



Naast productveiligheid is veiligheid voor onze medewerkers topprioriteit.

Dit hebben we al bereikt



In 2025 was het ziekteverzuim onder de 1%. Geen langdurig ziekteverzuim, slechts enkele korte ziektegevallen.

Dit is ons doel



Met korte interne communicatie en snelle adequate actie bij ziekteverzuim, willen we ons ziekteverzuim structureel onder de huidige 1% houden.

Werknemerskenmerken (B8 + C5)

Onze medewerkers zijn erg belangrijk voor Shipcoat. In 2026 bestaan we 50 jaar, en we zijn er trots op dat een groot aantal collega's al langdurig bij ons werkzaam is. Enkele medewerkers maken zelfs al bijna sinds het eerste uur deel uit van het bedrijf. Deze langdurige verbondenheid weerspiegelt onze stabiele organisatiecultuur en het vertrouwen dat medewerkers en klanten in Shipcoat stellen.

Wij streven ernaar dat iedereen zich gezien, gehoord en gewaardeerd voelt. Deze houding bevordert verbondenheid en creëert een laagdrempelige werkomgeving waarin samenwerken vanzelfsprekend is en waarin plezier en respect centraal staan.

Leeftijdsverdeling

Op dit moment is de gemiddelde leeftijd 41 jaar en de man/vrouw verhouding is 12% vrouw en 88% man.

Om ook de jongere generatie aan Shipcoat te binden, bieden we regelmatig stageplaatsen aan. Hiermee creëren we leerkansen voor nieuwe talenten en dragen we bij aan de ontwikkeling van vakmensen in onze sector. Stagiaires worden actief begeleid, zodat zij zowel inhoudelijke vaardigheden als praktijkervaring kunnen opdoen. Deze stages kunnen ook leiden tot vast dienstverband en in 2025 is er een stagair vast als medewerker aangenomen.

Praktijkvoorbeeld Werknemerskenmerken (B8 + C5)



Roberto Romeijn: van stagair naar vaste dienst, Shipcoat gaf mij die kans!

Dit hebben we al bereikt

De verhouding man/vrouw in ons werknemersbestand is bij ons 88% / 12%.



Dit is ons doel

We streven ernaar een werkplek te zijn die iedere vorm van diversiteit accepteert, van achtergronden tot verschillende levenservaringen.



Onze strategie op maatschappelijke betrokkenheid

Wij vinden het belangrijk om onze rol in de samenleving positief in te vullen. Daarom ondersteunen we zowel lokale als internationale initiatieven die bijdragen aan verbondenheid, gezondheid en maatschappelijke impact.

Sponsoring lokale activiteiten

Op lokaal niveau dragen we jaarlijks bij aan diverse sport- en buurtactiviteiten. We sponsoren onder andere voetbalvereniging VV GZ en tennisvereniging Hiaten. Daarnaast sponsoren we ook de VVDB, waar we jongeren stimuleren om kennis te maken met de scheepvaart. Daarnaast steunen we projecten die aandacht vragen voor thema's als kindveiligheid en pestpreventie.

Sponsoring internationale activiteiten

Internationaal zetten we ons in voor initiatieven die bijdragen aan educatie en ontwikkeling, zoals de sponsoring van een schoolbouwproject in Gambia en deelname aan de Rotary Challenge Gambia 2026, waarbij voertuigen vanuit Nederland worden ingezet voor lokale voorzieningen.

Sponsoring goede doelen

Zoals o.a. kankerpatiënten Organisatie Nederland, Magazine speelstation tegen pesten op school, Stichting Hof van Eden, Kiwanis Club Dordrecht

Keuze van initiatieven

Bij de keuze van onze projecten letten we bewust op aansluiting bij onze waarden en op de directe positieve impact die zij hebben op gezondheid, educatie en sociale samenhang.

Praktijkvoorbeeld Onze strategie op maatschappelijke betrokkenheid



Sponsoring voor de bouw en financiële ondersteuning van het lesprogramma van een school in Gambia.

Dit hebben we al bereikt

In 2025 hebben wij € 4.000,- gesponsord aan (lokale) goede doelen.



Dit is ons doel

Wij willen elk jaar blijven sponsoren en onze lokale betrokkenheid invulling blijven geven.



Onze strategie op consumenten en eindgebruikers

Bij Shipcoat vinden we het belangrijk om goed voor onze klanten te zorgen. Kwaliteit en gespecialiseerd vakmanschap vormen de kern van onze dienstverlening. Dankzij onze technische expertise kunnen we voor elke klant maatwerkoplossingen ontwikkelen: 'tailor made' producten die volledig aansluiten bij specifieke toepassingen en wensen.

Productveiligheid en -kwaliteit:

We waarborgen productveiligheid en kwaliteit door duidelijke informatie en transparantie. Voor de meeste producten is een unieke QR-code beschikbaar waarmee klanten direct toegang krijgen tot het datablad, MSDS-documenten en relevante productgegevens. Veel van onze producten zijn ISO-gecertificeerd. Daarnaast worden VOS-emissies gecontroleerd door de omgevingsdienst en ondergaan we jaarlijks een ADR-audit via een externe partij.

Transparante communicatie en klachten:

Klanttevredenheid staat centraal in alles wat we doen. We onderhouden direct contact, reageren snel en bieden persoonlijke ondersteuning bij vragen of uitdagingen. Indien nodig bezoeken we klanten op locatie om mee te denken en direct een passende oplossing te bieden. Deze proactieve en betrokken werkwijze zorgt voor vertrouwen, continuïteit en langdurige klantrelaties.

Praktijkvoorbeeld Onze strategie op consumenten en eindgebruikers



Met onze nieuw ontwikkelde product QR-code nemen we proactief al een eerste stap richting een Digitaal Product Paspoort (DPP).

Dit hebben we al bereikt

We zijn trots dat we langdurige en terugkerende relaties hebben met onze klanten.



Dit is ons doel

We onderzoeken de mogelijkheid om klanttevredenheid te meten. Daarnaast willen we op alle producten QR-codes toevoegen, ook beschikbaar in het engels.





Uitleg Governance

Een goede **Governance** rondom ESG is uitermate belangrijk. ESG Governance richt zich bij ons op onze bedrijfsstructuur, dus hoe wij georganiseerd zijn. Wie is verantwoordelijk voor welk onderdeel van de organisatie. Uiteraard gaat het hierbij ook over de samenstelling van ons managementteam en hoe we ESG geborgd hebben in onze organisatie. We delen ook hoe ESG en duurzaamheid in onze bedrijfsprocessen verankerd is en hoe we onze belangrijkste stakeholders zoals klanten, medewerkers en leveranciers continu betrekken bij onze besluitvorming. Tot slot geven specifieke beleidsregels en certificaten op het gebied van duurzaamheid ons handvatten om elk jaar op een gestructureerde manier te verbeteren.

Governance onderwerpen:

- Leiderschap en genderdiversiteit in bestuur (C9)
- Leveranciersafspraken

Leiderschap en genderdiversiteit in bestuur (C9)

Organisatiestructuur

Onze organisatie is compact en overzichtelijk. Omar is algemeen directeur en Sjaak commercieel directeur; beiden zijn tevens aandeelhouder. We werken aan een vernieuwde structuur waarbij extra aandacht uitgaat naar veiligheid, kennisverbreding en klantgerichtheid. Zo wordt een medewerker aangenomen voor veiligheid, begeleiden we een interne collega naar een bredere rol en loopt een medewerker mee met Sjaak tijdens klantbezoeken. Het team bestaat verder uit een vrachtwagenchauffeur, magazijnmedewerker, binnendienstmedewerker en een (chef) kleurmaker, die ook externe ondersteuning biedt. Het borgen en spreiden van kennis is hierbij een belangrijk aandachtspunt.

Verantwoordelijkheid en transparantie

Wij zien ESG als een kans om onze positie als betrouwbare en toekomstgerichte partner te versterken. Met dit ESG Impact Rapport geven wij jaarlijks inzicht in onze voortgang, uitdagingen en ambities, zodat stakeholders transparant kunnen volgen hoe wij werken aan een duurzamere toekomst.

Certificaten

Onze medewerkers beschikken over de vereiste certificaten, waaronder heftruck-, diisocertificaten, lading zekeren, basisveiligheidskunde (BVK) en SafetyNet. De directie is NACE-gecertificeerd.

Praktijkvoorbeeld Leiderschap en genderdiversiteit in bestuur (C9)



Omar en Sjaak zijn al jaren het vertrouwde gezicht namens de directie van Shipcoat.

Dit hebben we al bereikt



Elke vrijdag hebben we een structureel overleg met medewerkers om kennis over onze producten en trends in de markt met hen te delen.

Dit is ons doel



De komende jaren verstevigen we de kennisoverdracht, zodat de organisatie in de dagelijkse operatie steeds minder afhankelijk wordt van de directie.

Onze strategie op leveranciersafspraken

Leveranciersafspraken

We hechten veel waarde aan transparantie in de afspraken die we met onze leveranciers maken. Deze afspraken vormen de basis voor eerlijke, langdurige en ondersteunende samenwerkingen en dragen direct bij aan onze duurzaamheidsdoelen.

Monitoring en samenwerking

Na selectie blijven we de prestaties en duurzaamheidsvoortgang van onze leveranciers actief monitoren. Dit doen we via regelmatige evaluaties en, wanneer nodig, sitebezoeken. We werken nauw met hen samen om duurzame praktijken te versterken, bijvoorbeeld door gezamenlijke initiatieven op te zetten en het delen van best practices. Onze relaties zijn gebouwd op wederzijds vertrouwen, meedenken en kwaliteit, veel van onze hoofdleveranciers werken al jarenlang met ons samen.

Betalingsvoorwaarden

We hanteren een betalingstermijn van 30 dagen na factuurdatum en slagen erin om in 99% van de gevallen binnen deze termijn te betalen. Tijdige betaling biedt leveranciers stabiliteit en voorspelbaarheid en ondersteunt een duurzame bedrijfsvoering. Wij zien dit als een essentieel onderdeel van een gezonde, betrouwbare relatie en betalen facturen daarom altijd binnen de afgesproken termijn.

Praktijkvoorbeeld Onze strategie op leveranciersafspraken



Het boekhoudsysteem zorgt voor een tijdige betaling van al onze facturen. Hiermee werken we een stevige vertrouwensrelatie met al onze leveranciers.

Dit hebben we al bereikt

In 2025 hebben we 99% van onze leveranciers binnen de afgesproken termijn van 30 dagen betaald.



Dit is ons doel

In 2026 houden wij dit betalingsbeleid vast.



Aanvullende ESG data

Environmental

Aardgas: 7455 m3 per jaar

Totaal elektriciteitsverbruik: 16524 kWh per jaar

Biodiversiteit: 1975 m2 grond in gebruik

Social

CAO: Nee

Aantal medewerkers: 8 fte

Mannelijke medewerkers: 88% t.o.v. het geheel

Vrouwelijke medewerkers: 12% t.o.v. het geheel

Gemiddelde leeftijd: 41 jaar

Gemiddeld aantal opleidingsuren per medewerker: 40 uur per jaar

Vrijwilligerswerk: 0 uur

Sponsoring: 4.000 Euro

% van werknemers gedekt door collectieve arbeidsovereenkomsten: 0 %

Veroordelingen/boetes voor omkoping of corruptie: Nee

Governance

Mannelijke directieleden: 100% t.o.v. het geheel

Vrouwelijke directieleden: 0% t.o.v. het geheel

Bij wie ligt de eindverantwoordelijkheid duurzaamheid?: Omar Senger

Is er een gedragscode voor leveranciers?: NEE

Is er beleid rondom dataprivacy?: JA

Is er beleid rondom cybersecurity?: JA

Is er beleid ter voorkoming van gedwongen/kinderarbeid?: NEE

Is er screening van leveranciers op mensenrechten?: NEE

Zijn er gerapporteerde gevallen van mensenrechtenschendingen?: NEE

Zijn er inkomsten uit fossiele brandstoffen, tabak, wapens, etc?: NEE



ESG Impact Rapport 2025

Shipcoat