



Inhoud

Onze organisatie



3

CO₂ footprint



5

Environmental



7

Social



17

Governance



27

Voorwoord

Beste partner van BSN,

Als DEAN ben ik altijd gericht op praktische oplossingen. Voor ons is duurzaamheid niet zomaar een modewoord; het is iets dat we serieus nemen omdat het zowel ons bedrijf als de wereld om ons heen ten goede komt. Dit jaar hebben we geïnvesteerd in 70 zonnepanelen, wat ons bijna volledig energieneutraal maakt. In onze ontwikkelprogramma's en de MBA is ESG inmiddels een vast onderdeel geworden. Samen met onze kennispartners zetten we continu stappen om elk jaar te verbeteren en onze impact te vergroten.

Ik wil iedereen bedanken die hieraan heeft bijgedragen; zonder jullie inzet was dit niet mogelijk geweest. We blijven op deze weg doorgaan en ik kijk uit naar onze samenwerking in de komende jaren.

Met vriendelijke groet,

Toine van den Heuvel



Onze organisatie

Wij zijn BSN, opgericht in 1988, is een erkende University of Applied Sciences en een van de oudste MBA-aanbieders in Nederland. Als pionier in het toepassen van Action Learning in MBA-opleidingen, richt BSN zich op het ontwikkelen van persoonlijke en resultaatgerichte leiderschapskwaliteiten bij professionals. De leermethode koppelt theorie direct aan praktijk, waardoor studenten niet alleen kennis vergaren, maar deze ook direct toepassen in hun werkomgeving. BSN heeft een wereldwijd netwerk van partnerscholen en biedt een dynamische leeromgeving met een diverse studentengroep. Het doel is om leiders te vormen die kritisch denken, strategisch handelen en ethisch verantwoorde beslissingen nemen, met als einddoel positieve veranderingen te realiseren binnen hun organisaties en de bredere samenleving. Met recht kunnen wij zeggen dat BSN de meest impactvolle onderwijsinstelling van Nederland is.

In het kort

Medewerkers



23

Voertuigen



2

Locaties



1

CO₂ footprint

Welkom bij het overzicht van de CO₂-voetafdruk van ons bedrijf. We zoomen hierbij in op de belangrijkste directe (Scope 1) en indirecte (Scope 2) emissies. Deze komen voort uit alles wat we zelf doen en de energie die we daarbij gebruiken. We hebben deze gegevens samengesteld met de meest actuele emissiefactorenlIJst, zodat je ervan op aan kunt dat onze cijfers zowel nauwkeurig als relevant zijn. Dit geeft ons niet alleen een helder beeld van waar we nu staan, maar helpt ons ook om slimme doelen te stellen voor hoe we onze impact op de planeet verder kunnen verlagen.



Onze CO₂ footprint

Zakelijk vervoer

Scope 1

10,80
In ton kg CO₂

Verwarming

Scope 1

35,85
In ton kg CO₂

Zakelijk vervoer

Scope 2

0,00
In ton kg CO₂

Elektriciteit

Scope 2

0,80
In ton kg CO₂

Vliegreizen

Scope 3

14,51
In ton kg CO₂

Totaal bruto CO₂-footprint

61,97
In ton kg CO₂

Compensatie met CO₂ certificaten

0,00
In ton kg CO₂

Totaal netto CO₂-footprint

61,97
In ton kg CO₂



Environmental

In dit hoofdstuk delen we hoe we onze CO₂-voetafdruk willen verkleinen door te focussen op wat we zelf kunnen veranderen. We letten op hoeveel energie we gebruiken, ons wagenpark, hoe we afval beter beheren en wat we doen om onze uitstoot te verminderen.

We willen open zijn over wat we doen voor het milieu. Dit ESG Impact Rapport laat niet alleen zien waar we nu staan, maar ook wat onze plannen zijn om onze impact op het milieu nog meer te verlagen. We hebben bijvoorbeeld ons stroomverbruik verlaagd en we meten onze directe en indirecte uitstoot (Scope 1 en Scope 2) om beter te begrijpen waar onze grootste uitdagingen liggen en hoe we die kunnen aanpakken. We maken hierbij gebruik van de ESG emissiefactorenlijst en volgen het Green House Gas protocol.

Ons doel is meer dan alleen de regels volgen: we willen anderen inspireren om ook duurzamer te worden in onze sector. Samen werken we aan een betere en groenere toekomst!

Environmental onderwerpen:

- > Klimaatverandering
- > Energie
- > Wagenpark
- > Biodiversiteit en ecosystemen

Klimaatverandering

Klimaatverandering brengt voor Business School Nederland zowel uitdagingen als kansen. Stijgende temperaturen en extremere weersomstandigheden bedreigen bedrijven, vooral productiefaciliteiten nabij rivieren door een verhoogd overstromingsrisico. Tegelijkertijd zien we kansen voor innovatieve oplossingen die beter bestand zijn tegen deze veranderingen.

We omarmen de circulaire economie, zichtbaar in ons pand (het hergebruikte voormalige gemeentehuis van Buren) en in onze materialen die een tweede leven krijgen. Dit sluit aan bij onze bredere visie op duurzaamheid.

Naast deze interne stappen werken we actief samen met partners zoals Revitalise Industries en ESG MKB. De impact van onze ESG-programma's bij klanten inspireert ons om zelf meer actie te ondernemen.

Onze CO₂-uitstoot wordt gemonitord, en we hebben als doel om deze in vijf jaar met 20% te verminderen door hernieuwbare energiebronnen en efficiëntere processen.

Doelen: We streven ernaar om tegen 2028 hybride of volledig elektrische voertuigen te gebruiken en zonnepanelen op al onze panden te plaatsen.

Praktijkvoorbeeld Klimaatverandering



Dit hebben we al bereikt

Door het inkopen van groene stroom hebben we op electriciteit de CO₂-uitstoot met meer dan 90% weten te reduceren.



Dit is ons doel

Door in 2024 te investeren in zonnepanelen willen wij op electriciteit naar 100% CO₂ reductie.



Energie

Bij BSN hechten we groot belang aan duurzaam energiebeheer als onderdeel van onze bredere milieustrategie. Hier geven we inzicht in hoe wij onze elektriciteit regelen, inclusief ons verbruik en de bronnen van onze energie. In het afgelopen 2023 heeft ons bedrijf in totaal 35.500 kilowattuur (kWh) elektriciteit verbruikt.

Wij zijn trots om te melden dat meer dan 60% van onze gebruikte energie nu al afkomstig is van hernieuwbare bronnen, zoals wind- en zonne-energie, die wij inkopen via onze groene energieleverancier. De resterende 40% van ons verbruik komt nog uit andere bronnen zoals aardgas, maar we hebben concrete plannen om dit percentage in de komende jaren verder te reduceren.

Praktijkvoorbeeld Energie



Dit hebben we al bereikt

Door grotendeels conventionele verlichting te vervangen LED (daglicht) verlichting beogen we een vermindering van het energieverbruik te bereiken.



Dit is ons doel

In 2024 plaatsen we 76 zonnepanelen en beogen we stroomverbruik naar neutraal te reduceren.



Wagenpark

Ons wagenpark heeft geen grote invloed op onze totale CO₂ footprint. Het wagenpark bestaat uit 2 personenauto's. Deze rijdt op benzine en de andere rijdt Hybride.

Praktijkvoorbeeld Wagenpark



BSN heeft weinig bedrijfswagens in beheer en vinden ondanks de lage impact, het belangrijk om ook hierin duurzame keuzes te maken.

Dit hebben we al bereikt

50% van het wagenpark is al vervangen door hybride voertuigen.



Dit is ons doel

De benzine auto vervangen voor een elektrische of hybride auto binnen 5 jaar.



Biodiversiteit en ecosystemen

Biodiversiteit in onze tuin speelt een belangrijke rol in het behoud van een gezond ecosysteem. Door verschillende planten, bloemen, bomen en struiken te planten, trekken we diverse dieren aan, zoals bijen, vlinders, vogels en andere insecten. Dit zorgt voor een balans tussen de verschillende soorten en helpt de natuur zichzelf te onderhouden. Bovendien draagt een biodiverse tuin bij aan de versterking van de bodemkwaliteit en het behoud van water.

Daarnaast heeft BSN ook tal van kamerplanten in het pand staan. Deze zorgen voor een verbetering van de luchtkwaliteit. Dit draagt bij aan een gezondere omgeving, wat indirect kan helpen om een breder scala aan organismen te ondersteunen, bijvoorbeeld door het bevorderen van de gezondheid van mensen in de ruimte. Kamerplanten kunnen kleine ecosystemen binnen in huis creëren door het aantrekken van verschillende micro-organismen zoals bacteriën en schimmels die zich in de potgrond bevinden. Dit draagt op kleine schaal bij aan de diversiteit van het microbiële leven.

Praktijkvoorbeeld Biodiversiteit en ecosystemen



Dit hebben we al bereikt

Door bewust te kiezen voor een gevarieerde tuin, kunnen we bijdragen aan het behoud van de natuur om ons heen.



Dit is ons doel

De aanschaf van meer luchtzuiverende kamerplanten en het planten van inheemse planten in de binnentuin.





Social

Business School Netherlands zet zich in voor een inclusieve en diverse werkomgeving waarin iedereen zich welkom voelt en zowel persoonlijk als in het bedrijfsleven kan ontwikkelen. Wij geloven dat een sterk beleid rondom diversiteit, inclusie en medewerkerswelzijn niet alleen goed is voor onze organisatie, maar ook een essentiële bijdrage levert aan een rechtvaardige en evenwichtige samenleving.

Dit hoofdstuk beschrijft onze visie en aanpak op het gebied van diversiteit en inclusie, inclusief hoe we actief bijdragen aan gelijke kansen, een veilige en respectvolle werkcultuur en de persoonlijke groei van onze medewerkers. We benadrukken tevens hoe deze waarden worden geïntegreerd in ons bredere beleid en in de manier waarop we samenwerken met onze leveranciers, partners en gemeenschappen.

Ons doel is om continu te werken aan een werkomgeving waar respect, erkenning en samenwerking centraal staan.

Social onderwerpen:

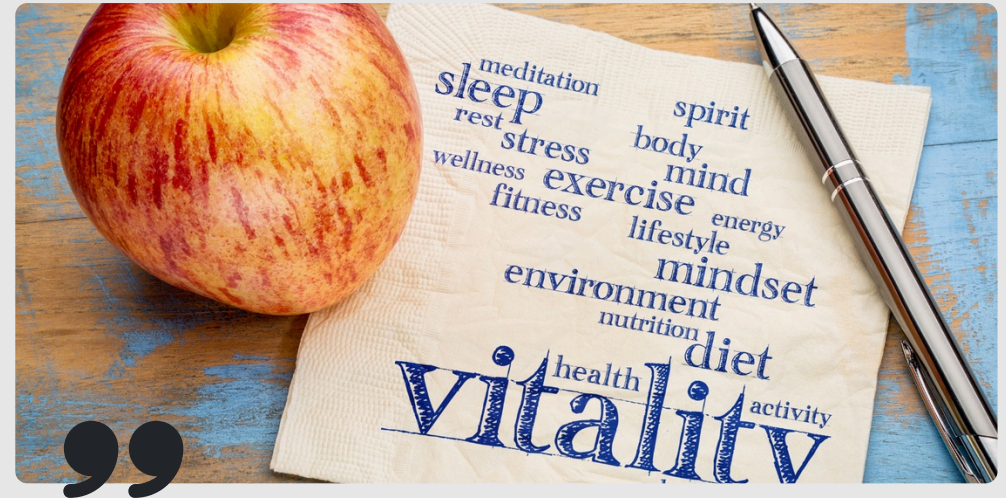
- › Eigen medewerkers: vitaliteit en veiligheid
- › Eigen medewerkers: diversiteit en inclusiviteit
- › Maatschappelijke betrokkenheid
- › Consumenten en eindgebruikers

Eigen medewerkers: vitaliteit en veiligheid

Bij Business School Netherlands zijn onze medewerkers de sleutel tot ons succes. We zetten ons actief in voor hun gezondheid, welzijn en veiligheid. Wij geloven dat gezonde medewerkers gelukkige en productieve medewerkers zijn. Ons ziekteverzuim is op dit moment 3% wat beneden het branchegemiddelde ligt. Om ervoor te zorgen dat we dit behouden zijn we bezig met het opzetten van een vitaliteitstraining dat zich richt op een gezonde leefstijl en een juiste balans tussen werk en prive.

Daarnaast staat vertrouwen bij ons altijd voorop. Daarom hebben we ook 2 vertrouwenspersonen met wie de medewerker alles kan bespreken.

Praktijkvoorbeeld Eigen medewerkers: vitaliteit en veiligheid



Uitleg over het praktijkvoorbeeld vitaliteit en veiligheid.

Dit hebben we al bereikt

Minimaal 2 keer in de week wordt er gratis lunch aangeboden met fruit en groente.



Dit is ons doel

Het aanbieden van een vitaliteitstraining en beleid aan al onze medewerkers dat gericht is op:

- Gezonde voeding
- Mentale en Fysieke gezondheid
- Werkomgeving en werkgeluk



Eigen medewerkers: diversiteit en inclusiviteit

In dit deel van ons ESG-impactrapport geven we inzicht in de leeftijds- en genderverhoudingen binnen Business School Nederland, een internationale organisatie met vestigingen buiten Europa. Onze medewerkers vertegenwoordigen een breed scala aan achtergronden en brengen unieke perspectieven in onze organisatie, wat onze dynamische en veelzijdige werkcultuur versterkt.

Onze medewerkers zijn verdeeld over verschillende leeftijdsgroepen, variërend van 33 tot 65 jaar. Deze spreiding stelt ons in staat om diverse perspectieven en ervaringen te benutten die cruciaal zijn voor innovatie en groei in zowel onze Europese als internationale operaties. Door inzichten van verschillende generaties samen te brengen, blijven we relevant en vooruitstrevend in een wereldwijde context.

Wat betreft genderdiversiteit bestaat ons team momenteel uit 23 medewerkers, waarvan 21% mannen en 79% vrouwen. Deze verhouding weerspiegelt onze inzet voor een inclusieve organisatie waarin ruimte is voor diverse stemmen en invalshoeken. We erkennen dat genderdiversiteit niet alleen bijdraagt aan een evenwichtige werkcultuur, maar ook een positieve invloed heeft op onze prestaties en de kwaliteit van onze programma's wereldwijd.

Met ons diverse team blijven we streven naar een werkomgeving waarin samenwerking en respect centraal staan, en waarin we onze internationale impact blijven vergroten.

Praktijkvoorbeeld Eigen medewerkers: diversiteit en inclusiviteit



Omdat we internationaal zijn, zie je dit ook terug op het hoofdkantoor in Nederland. Hier werken mensen met diverse Nationaliteiten en opleidingsniveau's. Ook geven we mensen met een migratie achtergrond een kans om te integreren in het bedrijfsleven en zich in Nederland verder te vestigen.

Dit hebben we al bereikt

Een goede verdeling van vrouwelijke en mannelijke collega's, verschillende leeftijdsgroepen gemixt en internationale en nationale identiteit.



Dit is ons doel

Zorgen dat we een goede diversiteit van werknemers behouden met als doel een betere man/vrouw verhouding.



Maatschappelijke betrokkenheid

Krachten bundelen om spierziekten te verslaan

Business School Netherlands en Spieren voor Spieren bundelen hun krachten om spierziekten bij kinderen te verslaan. Deze samenwerking stelt ons in staat om een positieve impact te maken, zowel binnen onze eigen gemeenschap als voor de kinderen die deze ondersteuning hard nodig hebben.

Daarnaast richten wij ons met Action Learning ook op regionale gebiedsontwikkeling door te helpen met programma's waarbij duurzame gebiedsontwikkeling centraal staat.

Praktijkvoorbeeld Maatschappelijke betrokkenheid



In 2024 trainen we voor de Dam tot Damloop om zo geld in te zamelen voor Spieren voor Spieren.

Dit hebben we al bereikt



In 2023 steunden we enkel de lokale ondernemersvereniging, lokale activiteiten rondom Buren zoals de kunstroute en incidenteel een sponsorvraag.

Dit is ons doel



Verhogen van onze maatschappelijke betrokkenheid bij de gemeenschap door integraal samen te werken met B&W op gebied van kennis en actiegerichte oplossingen.

Consumenten en eindgebruikers

Business School Nederland levert kwalitatief hoogwaardige Action Learning MBA's, managementopleidingen en incompany programma's, die de internationale normen van excellentie en innovatie naleven en accreditaties hebben ontvangen van verschillende instellingen. Door onze impact in de praktijk van organisaties en bedrijven kunnen we met recht claimen dat BSN indirect verantwoordelijk is voor het tot stand brengen van een positieve impact op de wereld en maatschappij.

BSN is nu geaccrediteerd/erkend door de volgende organisaties:

Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP, Amerika) accreditatie voor alle [MBA-opleidingen](#). NVAO (Nederlands-Vlaamse Accreditatie Organisatie), voor de Executive MBA en de Action Learning MBA. ATHEA (Association for Transnational Higher Education Accreditation), Europees geaccrediteerd als business school. FIBAA nationale en internationale accreditatie voor alle MBA-opleidingen. NRTO, instituutserkenning.

Praktijkvoorbeeld Consumenten en eindgebruikers



Bij Agrifirm staat een Action Learning Project centraal in het opleidingstraject LEAP voor managers. Het resultaat heeft direct invloed op een positieve verandering binnen het beleid van Agrifirm.

Dit hebben we al bereikt

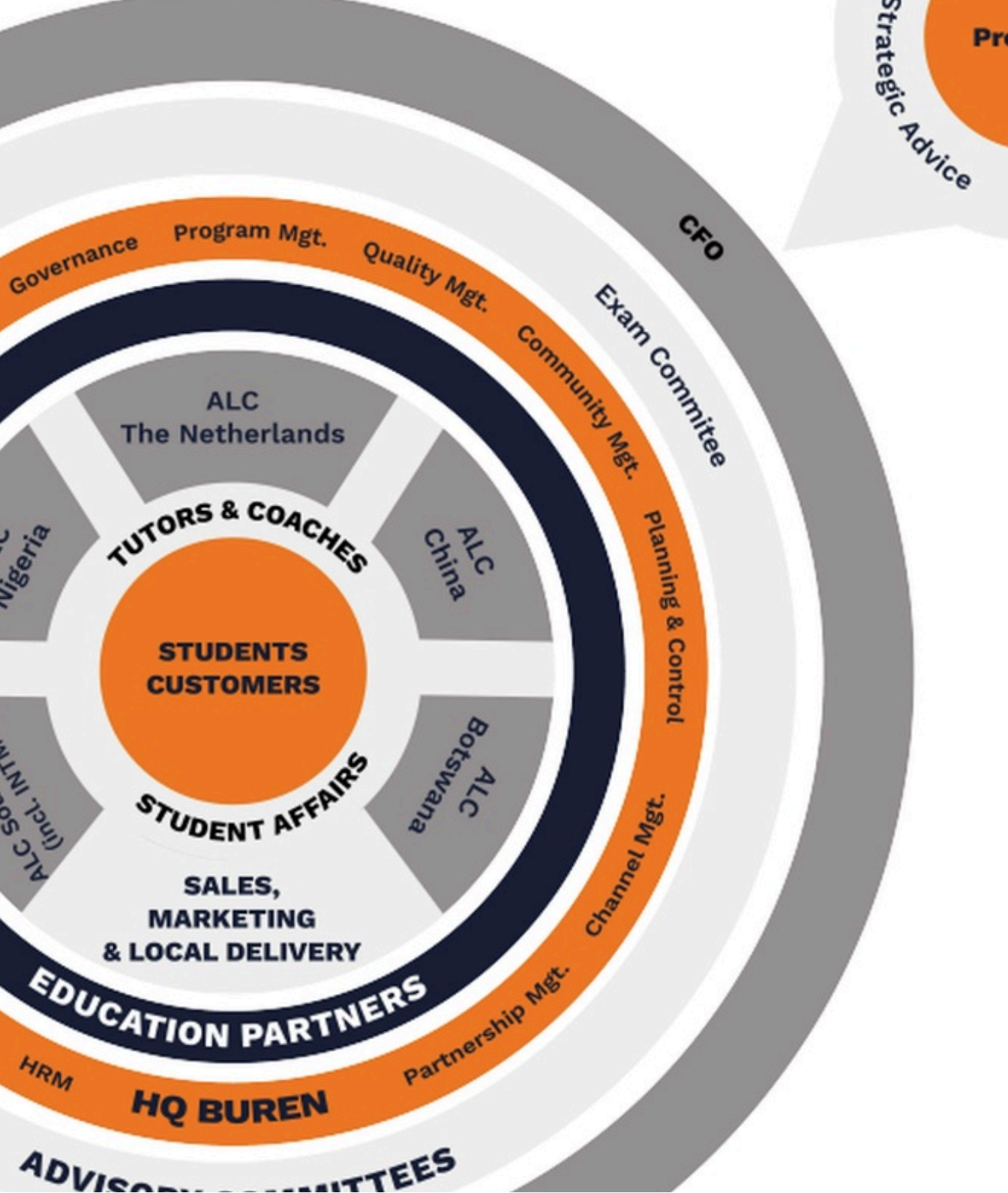


Onze Executive MBA en Online MBA bereikten de Tier One status in de jaarlijkse CEO Magazine Global MBA Rankings 2023. CEDEO, erkenning op basis van bewezen klanttevredenheid van 91%. Onze Executive MBA en Online MBA bereikten de Tier One status in de jaarlijkse CEO Magazine Global MBA Rankings 2023.

Dit is ons doel



In 2024 beogen we het bereiken van een hogere score bij CEDEO, top tien notering in Nederlandse erkende ranglijst én het claimen van de impact status op gebied van ESG veranderingen in bedrijven en organisaties.



Governance

Bij Business School Nederland (BSN) vormt goed bestuur de basis voor ons succes en onze maatschappelijke impact. Als internationale organisatie met vestigingen buiten Europa zijn we toegewijd aan verantwoord en transparant leiderschap, waarbij we ethiek, duurzaamheid en innovatie centraal stellen.

Onze governance-aanpak is gericht op het creëren van een organisatie die niet alleen excelleert in onderwijs en leiderschapsontwikkeling, maar ook een positieve bijdrage levert aan de samenleving. Dit doen we door een sterke bestuursstructuur, helder duurzaamheidsbeleid, effectief risicomanagement, actieve stakeholderbetrokkenheid en strikte naleving van wettelijke normen en ethische standaarden.

In dit hoofdstuk nemen we u mee in hoe deze elementen verweven zijn in ons beleid en onze dagelijkse praktijk, en hoe zij bijdragen aan een organisatie die vooruitstrevend is en maatschappelijk verantwoord handelt.

Governance onderwerpen:

> Leiderschap

Leiderschap

Business School Nederland (BSN) hanteert een transparante en effectieve bestuursstructuur die gericht is op verantwoord leiderschap en duurzame groei.

Raad van Advies: BSN beschikt over een Raad van Advies die fungeert als klankbord voor het management en toeziet op de strategische koers van de organisatie.

Managementteam: Het managementteam is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding en het nemen van belangrijke beslissingen, waaronder die met betrekking tot duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO): BSN heeft een MVO-beleid dat zich richt op ethisch ondernemen, milieubewustzijn en het welzijn van medewerkers en studenten.

Responsible Leadership: Een van de pijlers van BSN is 'Responsible Leadership', waarbij leiderschap wordt gestimuleerd dat zakelijk succes combineert met maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Ethical Leadership: BSN benadrukt het belang van ethisch leiderschap als strategische noodzaak, wat helpt bij het identificeren en beheersen van potentiële risico's.

BSN Global Community: BSN onderhoudt een wereldwijd netwerk van alumni en partners, wat de betrokkenheid van diverse stakeholders bevordert en zorgt voor continue feedback en verbetering.

Samenwerkingen: BSN werkt samen met diverse organisaties en instellingen om de kwaliteit van het onderwijs te waarborgen en maatschappelijke impact te vergroten.

Compliance:

**Accreditaties eBSN is geaccrediteerd door gerenommeerde instanties zoals NVOA, ACBSP, FIBAA en meer, wat getuigt van de naleving van hoge kwaliteits- en onderwijsstandaarden.

**GeBSN hanteert duidelijke gedragscodes en ethische richtlijnen om ervoor te zorgen dat alle activiteiten in lijn zijn met wettelijke en morele standaarden.

Praktijkvoorbeeld Leiderschap



Bij BSN geven we de voorkeur aan weloverwogen besluitvorming. Dit betekent dat wij in het belang ESG beslissingen nemen. Bijvoorbeeld door het aanschaffen van de zonnepanelen in 2024 in plaats van uitkeren in dividend.

Dit hebben we al bereikt

In 2023 heeft het leiderschapsteam van BSN bewustwording en training gevolgd rondom ESG.



Dit is ons doel

In 2024 en 2025 richten wij ons op maximale impact rond de vier thema's. Met als doel het bereiken van positief verschil in de maatschappij en binnen het BSN ecosysteem.



Aanvullende ESG data

Environmental

Aardgas: 16800 m3 per jaar

Water: 350 m3 per jaar

Totaal elektriciteitsverbruik: 35500 kWh per jaar

Elektriciteitsverbruik met hernieuwbare (groene) elektriciteit: 34000 kWh per jaar

Opgewekte eigen hernieuwbare (groene) elektriciteit met zonnepanelen: 0 kWh per jaar

Biodiversiteit: 931 m2 grond in gebruik

Social

CAO: Nee

Aantal medewerkers: 23 fte

Mannelijke medewerkers: 5% t.o.v. het geheel

Vrouwelijke medewerkers: 18% t.o.v. het geheel

Gemiddelde leeftijd: 45 jaar

Gemiddeld aantal opleidingsuren per medewerker: 60 uur per jaar

Sponsoring: 15000 Euro

Governance

Mannelijke directieleden: 60% t.o.v. het geheel

Vrouwelijke directieleden: 40% t.o.v. het geheel

Bij wie ligt de eindverantwoordelijkheid duurzaamheid?: Toine van den Heuvel

Is er een gedragscode voor leveranciers?: Ja

Is er beleid rondom dataprivacy?: Ja

Is er beleid rondom cybersecurity?: Ja